## 图书营销7堂课



作者:常晓武著

出版社:北京:世界图书北京出版公司

出版日期: 2014.08

总页数: 209

介绍:本书以7堂课的形式,向读者介绍了图书营销的最实用的方法,包括对图书营销的定义,新闻通稿的撰写,新闻稿的成功推销,各种营销手段及效果的评估,各类媒体渠道及效果的评判,如何营销新板块,以及互联网时代的图书营销。全书内容全面,方法实用,有大量心得和案例,对于营销编辑来说,这本书也因此更具实操性。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13675199.html) 查找全本阅读方式

图书营销7堂课 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13675199.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13675199.html

书名:图书营销7堂课