全媒体营销理论及其模型的建构



作者: 刘珊著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2015.01

总页数: 216

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13676162.html) 查找全本阅读方式

全媒体营销理论及其模型的建构 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/136 76162.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13676162.html

书名: 全媒体营销理论及其模型的建构