汽车及配件营销



作者:李磊,魏彤光,张贺主编;陈兆俊,刘美君,张睿副主编;冯华亚主审 出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2014.08

总页数: 245

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13678104.html) 查找全本阅读方式

汽车及配件营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13678104.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13678104.html

书名: 汽车及配件营销