江苏省国内旅游客源市场营销及行动计划研究







作者: 方法林著

出版社:北京:旅游教育出版社

出版日期: 2013.11

总页数: 303

介绍:本书分为五篇,共十四章,主要内容包括:概况;相关理论及研究综述;江苏国民与社会经状况分析;江苏旅游资源禀赋与资源优势度分析等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13679582.html) 查找全本阅读方式

江苏省国内旅游客源市场营销及行动计划研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13679582.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13679582.html

书名: 江苏省国内旅游客源市场营销及行动计划研究