创新整合品牌营销



作者: 吴乃峰著

出版社:天津:天津人民出版社

出版日期: 2014.04

总页数: 361

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13686119.html) 查找全本阅读方式

创新整合品牌营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13686119.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13686119.html

书名: 创新整合品牌营销