成品油零售增值服务管理



作者: 王廷伟著

出版社:广州:华南理工大学出版社

出版日期: 2014.10

总页数: 256

介绍:本书是营销管理方面的研究著作,主要围绕基本服务增值服务的基础、增值服务和超值服务的展望为内容,分三篇共十二章来叙述增值服务管理的营销策略。上篇主要是增值服务的概述,中篇主要是叙述加油站增值服务的基础,下篇主要是阐述加油站的增值服务。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13686760.html) 查找全本阅读方式

成品油零售增值服务管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13686760.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13686760.html

书名:成品油零售增值服务管理