品牌服装设计



作者: 唐宇冰总主编; 祖秀霞编著

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 2013.09

总页数: 164

介绍:本书共六章,内容包括品牌服装设计概述,品牌服装市场调研,服装品牌产品定位,主题设计,品牌服装产品架构,品牌服装产品设计方法等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13687076.html) 查找全本阅读方式

品牌服装设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13687076.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13687076.html

书名:品牌服装设计