产品消费情绪与购后行为关系的实证研究



作者: 耿黎辉著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2014.11

总页数: 174

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13687518.html) 查找全本阅读方式

产品消费情绪与购后行为关系的实证研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13687518.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13687518.html

书名:产品消费情绪与购后行为关系的实证研究