产品定价与销售激励的联合优化



作者:徐鸿雁,陈剑著

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2011.06

总页数: 112

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13694782.html) 查找全本阅读方式

产品定价与销售激励的联合优化 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/136 94782.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13694782.html

书名:产品定价与销售激励的联合优化