

产品市场竞争、公司治理对盈余信息透明度的影响



作者：王凤华著；邵瑞庆总主编

出版社：上海：立信会计出版社, 2014. 10

总页数：138

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13695528.html>) 查找全本阅读方式

产品市场竞争、公司治理对盈余信息透明度的影响 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/13695528.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13695528.html>

书名：产品市场竞争、公司治理对盈余信息透明度的影响