马云VS马化腾在争什么 从B2B到020的大数据营销





作者: 梁家豪著

出版社: 广州:广东旅游出版社, 2014. 09

总页数: 256

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13696538.html) 查找全本阅读方式

马云VS马化腾在争什么 从B2B到020的大数据营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13696538.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13696538.html

书名: 马云VS马化腾在争什么 从B2B到020的大数据营销