国际分工视角下中国文化产业"走出去"战略研究



作者:郭周明著

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2014.10

总页数: 189

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13698695.html) 查找全本阅读方式

国际分工视角下中国文化产业"走出去"战略研究 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/13698695.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13698695.html

书名: 国际分工视角下中国文化产业"走出去"战略研究