媒介品牌经营



作者: 汤莉萍著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2014.12

总页数: 257

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13702219.html) 查找全本阅读方式

媒介品牌经营 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13702219.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13702219.html

书名: 媒介品牌经营