## 市场营销理论与实务



作者:吴晓微,王珏主编;孙淑艳主审;王驰副主编;徐静,王微,王艾纳等参编 出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2015.01

总页数: 298

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13704439.html) 查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13704439.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13704439.html

书名: 市场营销理论与实务