

借力营销



作者：徐发军著

出版社：成都：四川人民出版社

出版日期：2015.02

总页数：184

介绍：本书共分为八章，主要内容包括：中小企业面临的三大问题；借力营销；借消费者的“力”；“借力营销”的广告价值；“借力营销”的实施步骤；构建自己的专属“鱼塘”；借力营销的“成本”等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13708237.html>）查找全本阅读方式

借力营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13708237.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13708237.html>

书名：借力营销