

海西文化品牌传播与管理实证研究



作者：郭肖华著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2012.12

总页数：226

介绍：本书立足于海峡西岸经济区文化产业品牌领域，对福建省的文化品牌管理与传播案例进行梳理，特别选择了文化产业链中最具代表性的动漫产业品牌……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13712539.html>）查找全本阅读方式

海西文化品牌传播与管理实证研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13712539.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13712539.html>

书名：海西文化品牌传播与管理实证研究