## 突破规则才能成功 史玉柱的内部营销课



作者: 丁萍编著

出版社: 北京:中国财富出版社,2015.01

总页数: 232

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13716963.html) 查找全本阅读方式

突破规则才能成功 史玉柱的内部营销课 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13716963.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13716963.html

书名: 突破规则才能成功 史玉柱的内部营销课