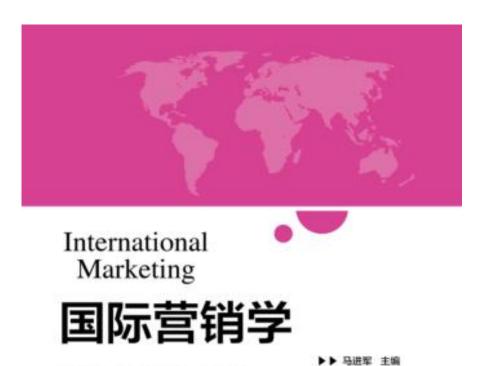
国际营销



正定于世界的市场环境、展开全球化的国际营销额企识计。 最新子园的营物效应、深入、多块地和整宜规度设体系。



作者: 马进军主编

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 2014.09

总页数: 225

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13716988.html) 查找全本阅读方式

国际营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13716988.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13716988.html

书名: 国际营销