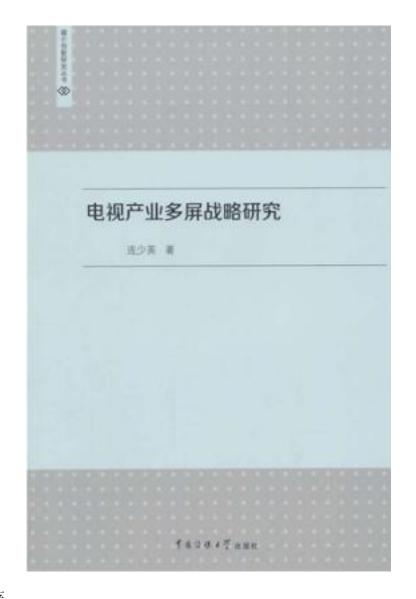
电视产业多屏战略研究



作者: 连少英著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2014.12

总页数: 226

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13718445.html) 查找全本阅读方式

电视产业多屏战略研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13718445.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13718445.html

书名: 电视产业多屏战略研究