电子商务行业顾客忠诚形成机制研究



作者: 华迎著

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2014.12

总页数: 151

介绍:本书分析了适用于网络购物行业的顾客参与构成维度及测量量表;界定了关系质量构成维度,分析了顾客参与通过关系质量对顾客忠诚的影响机制,并构建了完整的理论模型,探讨了顾客参与不同维度与各变量之间的影响路径;最后将顾客按不同标准分组,检验模型适用性,并比较分析各组路径系数的差异。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13724122.html) 查找全本阅读方式

电子商务行业顾客忠诚形成机制研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13724122.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13724122.html

书名: 电子商务行业顾客忠诚形成机制研究