

消费者行为学 第3版
12五普通高等教育本科国家级规划教材
面向21世纪课程教材
2011年度普通高等教育精品教材

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《消费者行为学 第3版 12五普通高等教育本科国家级规划教材
面向21世纪课程教材

2011年度普通高等教育精品教材》是由符国群编著编著的精品图书， 由北京：高等教育出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	消费者行为学 第3版 12五普通高等教育本科国家级规划教材
作者	符国群编著
出版社	北京：高等教育出版社
ISBN	
出版日期	2015-01-01
页数	419
价格	
关键词	消费者行为学 第3版 12五普通高等教育本科国家级规划教材
分类	

面向21世纪课程教

面向21世纪课程教

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13728501.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

符国群编著 其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13728501.html>

北京：高等教育出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13728501.html>

关键词搜索：消费者行为学 第3版 12五普通高等教育本科国家级规划教材
面向21世纪课程教材 2011年度普通高等教育精品教材：[https://www.jiaokey.com/
book/detail/13728501.html](https://www.jiaokey.com/book/detail/13728501.html)

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。