平台型电子商务集聚机制研究



作者:付媛著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2015.03

总页数: 228

介绍:本书分别从针对平台型电子商务的三类主要集聚主体,在探索性扎根资料分析辅助研究的基础上,发现影响其集聚意愿的因素,构建平台型电子商务集聚机制的理论框架及概念模型,并利用多元线性回归的统计方法对模型进行验证等内容。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13735405.html) 查找全本阅读方式

平台型电子商务集聚机制研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13735 405.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13735405.html

书名: 平台型电子商务集聚机制研究