第四次零售革命 流通的变革与重构



作者: 王成荣等著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2014.11

总页数: 276

介绍:因为信息化、互联网,尤其是移动互联网在改变着我们的生活方式、改变着我们的消费习惯,改变着零售模式与流通生态,由于网络技术冲击所引发的这次零售革命,是一场流通产业全面调整和升级的革命,它比以往任何一次零售革命都要强烈。今天我们正在经历的这场零售革命,是以信息技术变革所带来的,以电子商务和移动电子商务为表现形式的零售革命,很难用一种业态的名称——比如"网上商店"来命名,因为,这场革命从订单到生产,再到终端,再到消费,整条供应链和价值链都发生了翻天覆地且不可逆转的变化,它推动了每一种业态的创新,称为"零售全渠道革命"更为贴切一些。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13735446.html) 查找全本阅读方式

第四次零售革命 流通的变革与重构 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13735446.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13735446.html

书名: 第四次零售革命 流通的变革与重构