品牌形象与CIS设计



作者: 吴华堂, 张振中主编; 焦瑾瑾, 彭小川副主编

出版社: 青岛: 中国海洋大学出版社

出版日期: 2014.04

总页数: 105

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13736529.html) 查找全本阅读方式

品牌形象与CIS设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13736529.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13736529.html

书名:品牌形象与CIS设计