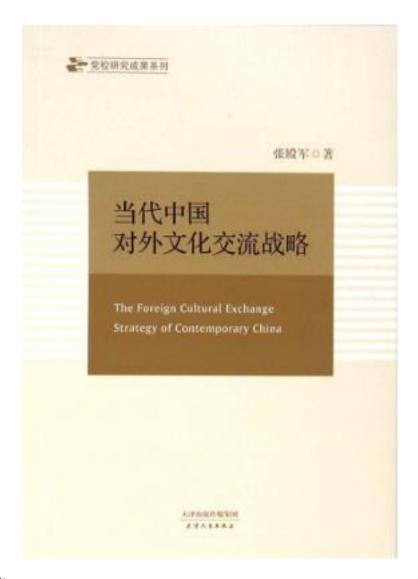
## 当代中国对外文化交流战略



作者: 张殿军著

出版社:天津:天津人民出版社

出版日期: 2014.08

总页数: 281

介绍:当今世界文化博弈日趋激烈。世界各国纷纷把对外文化交流作为增强国际影响力,提升国家软实力的重要战略来看待。当下中国要在文化竞争的舞台上,占领文化"制高点",既要提升现实物理空间的对外文化交流,也要进一步加强网络虚拟空间的文化交流。具体而言:一要加强汉语言的国际推广;二要实行政府和民间相结合的文化交流方式;三是要借助"第三管道",输出中国文化;四是积极搭建对外文化交流的平台;五是积极培育对外文化交流人才;六是深化文化体制,为对外文化交流提供制度保障。七是优化国际文化秩序,为对外文化交流创造一个和谐的国际文化生态。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13739615.html) 查找全本阅读方式

当代中国对外文化交流战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1373961 5.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13739615.html

书名: 当代中国对外文化交流战略