

品牌重振期竞争情报与战略管理



作者：黄劭著

出版社：重庆：重庆出版社

出版日期：2013.06

总页数：322

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13744294.html>）查找全本阅读方式

品牌重振期竞争情报与战略管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13744294.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13744294.html>

书名：品牌重振期竞争情报与战略管理