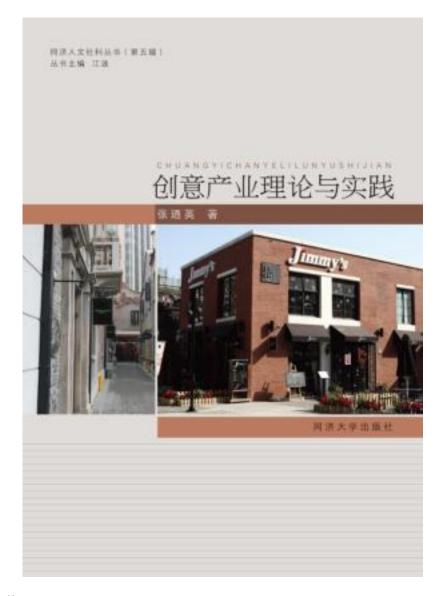
## 创意产业理论与实践



作者: 张乃英著

出版社:上海:同济大学出版社

出版日期: 2015.03

总页数: 263

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13747610.html) 查找全本阅读方式

创意产业理论与实践 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13747610.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13747610.html

书名: 创意产业理论与实践