新媒体传播先锋论丛 社会化媒体与公益营销传播



作者: 赵曙光, 王知凡著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2014.09

总页数: 178

介绍:当公益遭遇网络,公信力一度受到挑战,网民的质疑与爱心并驾齐驱。 赵曙光、 王知凡编著的《社会化媒体与公益营销传播》正关注了这样一个切实的命题,通过翔实数 据和科学实证分析,较为精准地刻画了社会化媒体公益营销传播的受众人口统计特征、价 值观和行为方式,并深入揭示社会化媒体的公益营销传播链达到了怎样的效果。 社会化 媒体的本质是草根的聚合,社会化媒体与公益行动的深度融合将给公益带来前所未有的创 新发展。这也是本书为公益事业提供的全新视角和有力参考。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13748183.html) 查找全本阅读方式

新媒体传播先锋论丛 社会化媒体与公益营销传播 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13748183.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13748183.html

书名:新媒体传播先锋论丛 社会化媒体与公益营销传播