

新产品营销与服务管理



作者：罗建编著

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2015.07

总页数：344

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13749707.html>）查找全本阅读方式

新产品营销与服务管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13749707.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13749707.html>

书名：新产品营销与服务管理