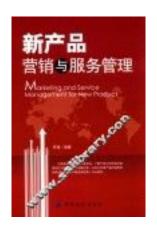
## 新产品营销与服务管理



作者: 罗建编著

出版社:北京:中国纺织出版社

出版日期: 2015.07

总页数: 344

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13749707.html) 查找全本阅读方式

新产品营销与服务管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13749707.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13749707.html

书名:新产品营销与服务管理