## 农产品营销

浙江经贸职业技术学院 省级示范性高职院校建设项目——市场营销专业建设成果

## NONGCHANPIN YINGXIAO

## 农产品营销

主 编 张西华 副主编 许益亮 查伟华 钱立峰



作者: 张西华主编: 许益亮, 查伟华, 钱立峰副主编

出版社: 杭州: 浙江工商大学出版社

出版日期: 2011.06

总页数: 176

介绍:本教材主要从农产品的分类与特性,农产品的生产组织方式,农产品的消费需求,农产品的流通方式,农产品营销策略,农产品营销典型案例等六个方面介绍了农产品营销的基本知识。同时结合浙江农业产业的布局和区域经济的特点,调研收集整理大量的案例,避免了传统教材的理论知识体系的枯燥性。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13764348.html) 查找全本阅读方式

农产品营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13764348.html

## 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13764348.html

书名:农产品营销