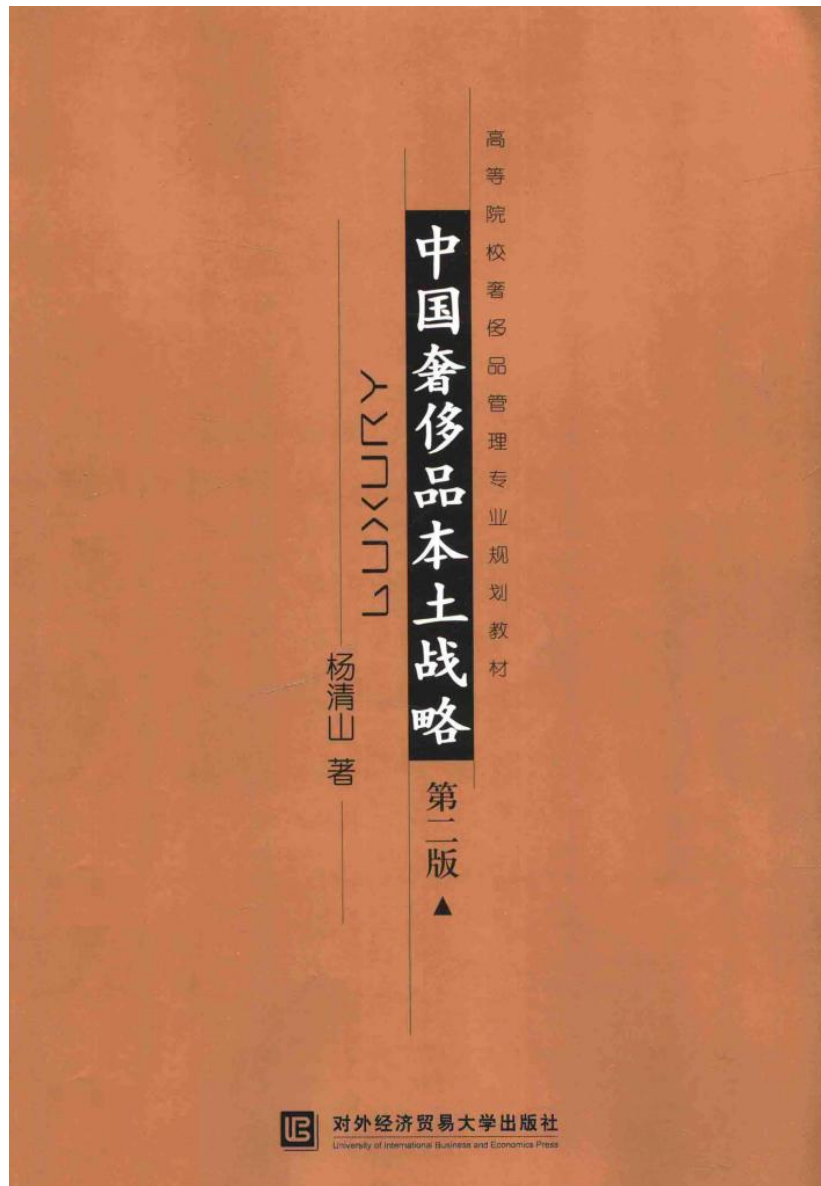


# 中国奢侈品本土战略



作者：杨清山著

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2015.01

总页数：187

介绍：本书内容包括：国际奢侈品的经营分析；国际奢侈品的发展拐点；中国奢侈品的大国地位；中国奢侈品的运营战略；奢侈品牌的开发创建；奢侈品的品牌价值链等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13764939.html>) 查找全本阅读方式

中国奢侈品本土战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13764939.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13764939.html>

书名：中国奢侈品本土战略