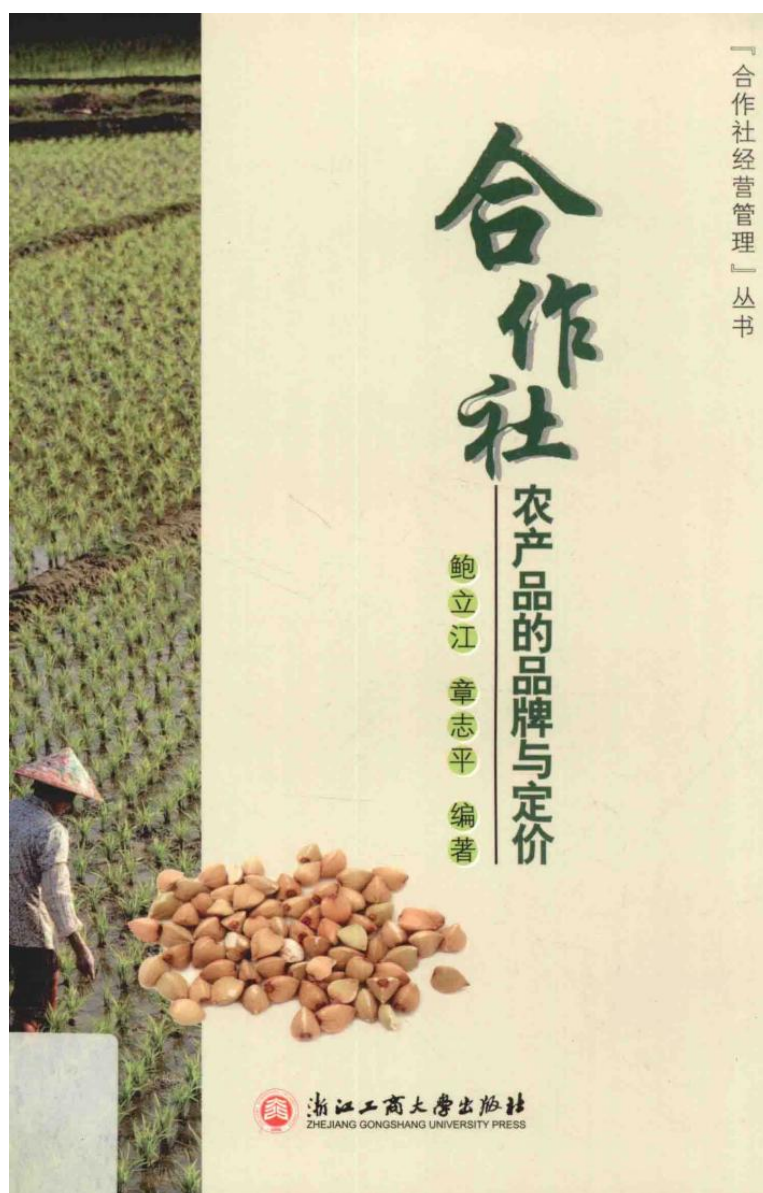


合作社农产品的品牌与定价



作者：鲍立江，章志平编著

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2012.10

总页数：121

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13768418.html>) 查找全本阅读方式

合作社农产品的品牌与定价 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13768418.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13768418.html>

书名：合作社农产品的品牌与定价