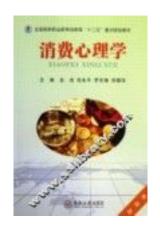
消费心理学



作者: 余杰, 肖永平编

出版社:长沙:中南大学出版社

出版日期: 2013.01

总页数: 240

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13786653.html) 查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13786653.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13786653.html

书名:消费心理学