消费者社会化搜寻行为研究



作者: 袁红著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2014.12

总页数: 397

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13790994.html) 查找全本阅读方式

消费者社会化搜寻行为研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1379099 4.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13790994.html

书名: 消费者社会化搜寻行为研究