## 营销赢思维



MARKETING IS IN THINKING

## 营销赢思维

陈荣华 著



作者: 陈荣华著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2015.05

总页数: 179

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13791989.html) 查找全本阅读方式

营销赢思维 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13791989.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13791989.html

书名:营销赢思维