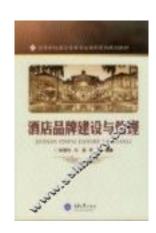
## 酒店品牌建设与管理



作者: 陈雪钧, 马勇, 李莉编著

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2015.07

总页数: 233

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13808055.html) 查找全本阅读方式

酒店品牌建设与管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13808055.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13808055.html

书名: 酒店品牌建设与管理