

产品伤害危机对品牌污名化影响 基于品牌关系视角的实证研究



作者：范宝财，王虹著

出版社：青岛：中国海洋大学出版社

出版日期：2015.05

总页数：193

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13811598.html>）查找全本阅读方式

产品伤害危机对品牌污名化影响 基于品牌关系视角的实证研究 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/13811598.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13811598.html>

书名：产品伤害危机对品牌污名化影响 基于品牌关系视角的实证研究