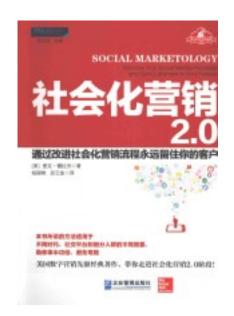
社会化营销2.0 通过改进社会化营销流程永远留住你的客户



作者: (美) 里克·德拉贡著; 杨丽艳, 屈云波译

出版社: 北京:企业管理出版社, 2015.09

总页数: 252

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13812061.html) 查找全本阅读方式

社会化营销2.0 通过改进社会化营销流程永远留住你的客户 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/13812061.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13812061.html

书名:社会化营销2.0 通过改进社会化营销流程永远留住你的客户