移动互联网的营销时代



作者: 刘显才, 刘圣豪编著

出版社:北京:北京工业大学出版社

出版日期: 2015.08

总页数: 291

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13812149.html) 查找全本阅读方式

移动互联网的营销时代 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13812149.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13812149.html

书名: 移动互联网的营销时代