

市场营销学



作者：李桂陵，邵继红主编；甘俊，张晓娟，袁蓉副主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2015.06

总页数：333

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13820830.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13820830.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13820830.html>

书名：市场营销学