中国电子商务报告 2014



作者:中华人民共和国商务部编

出版社:北京:中国商务出版社

出版日期: 2015.06

总页数: 185

介绍:本书是商务部组织编写的反映中国电子商务发展状况的权威性报告。报告从不同角度反映了中国电子商务的最新发展,发布了国家级权威性统计数据,阐述了电子商务发展特点和发展趋势,提出了全面提升中国电子商务发展水平的思路与措施,主要内容包括2014年中国电子商务发展概况、电子商务发展环境、电子商务服务业发展状况、电子商务在各行业中的应用、各省市自治区电子商务发展状况等方面内容。本书的附录提供了电子商务交易额的计算方法、已颁布实施的电子商务标准目录、2014年颁布的电子商务相关政策法律目录、商务部2013-2014年度电子商务示范企业名单,以及全球电子商务发展报告。本书资料来源广泛、内容翔实可靠,具有较高的文 ……

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13827698.html) 查找全本阅读方式

中国电子商务报告 2014 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13827698.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13827698.html

书名: 中国电子商务报告 2014