

管理类实用英语



作者：陈惠君，刘缘媛本册主编；武艳霞，刘丽媛，黄媛清本册副主编；许之所丛书主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2015.05

总页数：97

介绍：本书不仅涵盖了会计学中财务报表分析、融资、投资和利润分配等主要知识点，而且涵盖了市场营销中营销环境、营销策略、促销以及客户交易管理等核心内容，同时，还包含了物流管理中配送、信息管理、仓储与库存管理以及包装与流通等重要内容。本书共设计了12个项目，涉及到应用技术型大学管理学院普遍开设的财务管理、市场营销和物流管理三个专业，每个专业有4个项目，每个项目分为三个部分：1. Situational Dialogues；2. Technical Terms and Expressions；3. Exercises,。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13827948.html>) 查找全本阅读方式

管理类实用英语 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13827948.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13827948.html>

书名：管理类实用英语