## 销售冠军养成利器丛书 沟通为王 奢侈品销售冠军的100个 利器



作者: 刘春海主编

出版社:广州:广东经济出版社

出版日期: 2015.08

总页数: 265

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13836754.html) 查找全本阅读方式

销售冠军养成利器丛书 沟通为王 奢侈品销售冠军的100个利器 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/13836754.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13836754.html

书名: 销售冠军养成利器丛书 沟通为王 奢侈品销售冠军的100个利器