过客生根 销售员开发客户的终极策略



作者: 苏山编著

出版社:北京:北京工业大学出版社

出版日期: 2015.10

总页数: 258

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13838390.html) 查找全本阅读方式

过客生根 销售员开发客户的终极策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/13838390.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13838390.html

书名: 过客生根 销售员开发客户的终极策略