## 服装市场营销与推广



作者: (英)格威妮丝•穆尔著

出版社:北京:中国纺织出版社

出版日期: 2015.01

总页数: 175

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13843447.html) 查找全本阅读方式

服装市场营销与推广 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13843447.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13843447.html

书名: 服装市场营销与推广