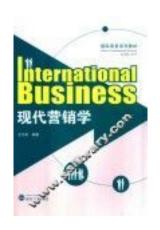
现代营销学



作者: 王兴军编著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2014.12

总页数: 456

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13843887.html) 查找全本阅读方式

现代营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13843887.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13843887.html

书名:现代营销学