药品广告监管制度研究



作者: 吴志明, 黄泰康著

出版社:福州:福建科学技术出版社

出版日期: 2012.06

总页数: 242

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13845072.html) 查找全本阅读方式

药品广告监管制度研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13845072.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13845072.html

书名: 药品广告监管制度研究