微信电商



作者: 黄奋潜著

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2015.09

总页数: 212

介绍:本书是国内第一本全彩图解的微信电商图书。全书详细介绍了微信电商时代,小微企业和个人如何从传统店铺转变为微商经营思路,通过微信营销、微商运营的技巧、方法,开展强有力的微信电商运营,打通企业微商运营通道,提供市场销售额。本书从微信电商现状、微信电商平台的搭建、微商产品的选择、吸引粉丝增长的技巧、微信电商品牌打造实战步骤、微营销的提升技巧、微信电商危机公关等全方位解读微信电商的运营操作流程,对微商运营者具有超强的实战指导价值,符合当下微信电商读者的强烈阅读需求。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13855861.html) 查找全本阅读方式

微信电商 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13855861.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13855861.html

书名: 微信电商