新媒体概论



作者: 刘行芳主编

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2015.05

总页数: 248

介绍:本书共分为十六章,主要内容包括;信息社会与新媒体;新媒体的技术平台;新媒体的特征;新媒体的分类;网络媒体;移动媒体;博客、微博与微信;博客;维客;社交媒体;媒体融合;新媒体的受众等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13858559.html) 查找全本阅读方式

新媒体概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13858559.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13858559.html

书名:新媒体概论