市场营销学



作者: 康晓光编著

出版社:上海:上海社会科学院出版社

出版日期: 2015.09

总页数: 291

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13864270.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13864270.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13864270.html

书名: 市场营销学